

2011年中国手机物联网商务发展 调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国手机物联网商务发展调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/X4161898RI.html>

【报告价格】 纸介版**5100**元 电子版**5100**元 纸介+电子**5100**元

【出版日期】 2011-07-14

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告简介：

随着各种移动终端的出现随着各种移动终端的出现，人机信息交互的需求日益增加，移动互联网技术移动互联网技术在物联网上的应用将会越来越多在物联网上的应用将会越来越多。博思数据研究中心认为，手机物联网将是重要趋势手机物联网将是重要趋势。手机物联网也将在教育、物流物流、电子商务等领域具有广阔发展空间。

报告目录

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 8

1.1 手机物联网商务的概念 8

1.2 手机物联网商务兴起的背景研究 8

1.3 手机物联网商务的服务研究 8

1.4 手机物联网商务的技术状况研究 9

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 12

2.1 2011 年世界手机物联网商务行业发展状况研究 12

2.2 2007-2015 年全球手机物联网行业市场状况分析 12

2.3 2011 年世界主要国家手机物联网商务行业分析 13

第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 14

3.1 2011 年中国手机物联网商务产业环境研究 14

3.2 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 14

3.3 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 16

第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 17

4.1 中国手机物联网商务行业发展状况研究 17

4.2 2010-2015 年中国手机物联网市场规模及增长状况 18

4.3 2010-2015 年中国手机物联网商务规模预测 20

4.4 中国手机物联网商务产业链模式分析 21

4.5 中国手机物联网商务商业模式研究 22

4.6 中国手机物联网商务行业发展趋势研究 23

第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 26

5.1 2011 年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 26

5.2 2011 年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 26

5.3 2011 年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 27

5.4 2011 年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 28

5.5 2011 年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 29

5.6 2011 年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 30

第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 32

6.1 2011 年中国手机物联网商务预期使用情况研究 32

6.2 2011 年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析 32

6.3 2011 年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 33

6.4 2011 年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析 34

第七章 中国手机物联网商务用户消费行为研究 36

7.1 2011 年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 36

7.2 2011 年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析 36

7.3 2011 年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 37

7.4 2011 年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 38

第八章 2011 年中国手机物联网案例分析 40

8.1 闪购 40

8.2 灵动快拍 43

8.3 我查查 44

图表

图1.4(a) 手机物联网商务部分应用技术状况研究

图1.4(b) 三大 RFID 标准对比

图1.4(c) RFID 在物联网系统中的应用

图2.2 2007-2015年全球物联网市场规模状况与预测

图3.2(a) 2008-2013 年中国手机用户规模预测

图3.2(b) 2008-2013 年中国手机网民规模预测

图4.1 中国物联网发展时间事件列表

图4.2(a) 2011年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图

图4.2(b) 2010-2015年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究

图4.3 2010-2015年中国手机物联网商务规模预测

图4.4 手机物联网商务产业链模式分析

图4.6(a) 2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测

图4.6(b) 2009-2013年中国手机支付市场规模及增长预测

图5.1 2011年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析

图5.2 2011年中国手机物联网商务用户年龄预期研究

图5.3 2011年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究

图5.4 2011年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析

图5.5 2011年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究

图5.6 2011年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究

图6.1 2011年中国手机物联网商务预期使用情况研究

图6.2 2011年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析

图6.3 2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究

图6.4 2011年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析

图7.1 2011年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究

图7.2 2011年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析

图7.3 2011年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究

图7.4 2011年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析

图8.1(a) 获取“闪购码”扫码资格过程

图8.1(b) 闪购码防伪优势

图8.1(c) 闪购渠道价值模型解读：无限延伸

图8.1(d) 闪购服务平台商业逻辑分布状况图

图8.2(a) Quick拍用户平台分布情况

图8.3(a) 我查查物联网信息平台

图8.3(b) 我查查用户全国分布状况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/X4161898RI.html>